



vsmusic **contest**

LEITFADEN

BANDBEWERBUNG

Wie bewirbt man sich als Band richtig bei Veranstaltern?

KURZFASSUNG

VS-MC.DE

Um was es geht

Wie soll eine Bewerbung einer (eurer) Band für Veranstalter eigentlich aussehen, damit diese auch wirklich Lust auf euch bekommen und an einem Gig mit euch interessiert werden? Was gehört alles da hinein?

Der 10-Punkte-Plan

- 1. |** Bandname (ausgeschrieben), gerne auch ein Logo (Ersteres ohnehin zwingend, wenn man den Namen im Logo nicht unmittelbar entziffern kann...).
- 2. |** Stilangabe - Eine kurze, prägnante und möglichst treffende Angabe des Musikstils. Lieber einfach »Funkrock« als »Melodic Independent Heavy FunkRock« oder ähnliches. Ihr seid nicht gezwungen alle eurer musikalischen Einflüsse in die Stilangabe zu packen! Anders formuliert: Lasst es lieber.
- 3. |** Bandbesetzung. Und zwar die aktuelle zum Zeitpunkt der Bewerbung, mit vollen Namen, Instrumentierung und am besten dem Geburtsjahr des jeweiligen Bandmitgliedes. Eventuelle »Künstlernamen« sollten bestenfalls hinter den bürgerlichen Namen stehen wenn es sich partout nicht vermeiden lässt. Euer Gegenüber auf Veranstalterseite hat aber grundsätzlich immer gerne einen echten Namen in der Hand.
- 4. |** Dauer des Bestehens als Jahreszahl bzw. Gründungsjahr.
- 5. |** Highlights der Bandgeschichte. Besondere Konzerte (große, außergewöhnliche etc.), Erfolge, Radio- oder Fernsehauftritte, Veröffentlichungen usw. Bitte keine Besetzungswechsel und Jahresübersichten, keine Konzertlisten!
- 6. |** Ziele der Band. Was will die Band, wo möchte sie hin, was will sie erreichen? Plant sie den großen Durchbruch, ist sie eine reine Hobbyband, macht sie alles nur um zu unterhalten?
- 7. |** Presse- und Medienzitate. Einzelne Sätze oder knappe Anrisse mit Quellenangaben. Bitte keine ganzen Artikel (schon gar nicht wenn es nicht alleine um eure Band geht), keine kompletten Rezensionen oder gar vollständig kopierte Seiten!
- 8. |** Kontaktangabe in vollständiger Form. Beinhaltet Kontaktperson mit vollem Namen, eine Postadresse, e-Mail-Adresse, Telefonkontakt (möglichst Festnetz- und Mobilnummer - einer erreichbaren!), Website.
- 9. |** Bandfoto. An besten digital verwertbar als Datei mit Mindestgröße 15x10 Zentimeter in Druckauflösung (300ppi) und Querformat - entspricht ca. 1800x1200 Pixel Minimum. Möglichst in ansehnlicher Qualität ohne eingebautes Bandlogo und mit allen aktuellen Bandmitgliedern. Auf dem Foto sollten alle Bandmitglieder zumindest

einigermaßen erkennbar sein. Das Ganze sollte insgesamt eher schlicht gehalten werden und der Band entsprechen, als »ganz furchtbar originell« daherkommen, verfremdet zu sein und wenig Erkennbares zu bieten. Das Foto sollte dazu taugen für Promotionzwecke verwendet zu werden. Eine gedruckte Form ist idealerweise in der Bandinfo eingebaut!

- 10. |** Bandbeschreibung/Bandbiografie. Selbstverständnis der Band. Kurz, prägnant und gut lesbar. Musikstil, angestrebte Ziele, Werdegang und Erfolge werden hier auch gerne nochmals in Textform gebracht. Ziel ist es, einen schnellen beschreibenden Eindruck von der Band zu vermitteln, der auch jederzeit für Presse und Promotion verwendet werden kann. Der Inhalt sollte möglichst in der dritten Person und in gutem Deutsch abgefasst sein (Anmerkung: englische Texte sind hier eher für internationale Veranstalter interessant... dem reinen Unterstreichen eines eventuellen internationalen Anspruchs der Band sind sie zunächst weniger dienlich). Z.B. *nicht* schreiben »... 2003 haben Michi und ich dann gemeinsam beschlossen ...«, sondern *eher* »... in der Folge nahm sich die Band als Ziel vor ...«. Lieber kurze und prägnante Sätze verwenden als gekünstelte Wortmonster die man mehrmals lesen muss bevor sich der Inhalt einigermaßen erschließt.

Die äussere Form

Die Bewerbung sollte möglichst sauber und komplett in einem Hefter oder einer Mappe zusammengetragen werden, Demo- und Daten-CD ebenfalls fest angeklebt oder eingehftet sein. Nichts lose zusammentragen das schnell wieder auseinanderfällt. Material dafür gibt es inzwischen für kleines Geld in jeder Schreibwarenhandlung.

Die Bewerbung keinesfalls handschriftlich, sondern sauber maschinell aufgebaut, gedruckt und mit möglichst wenigen Rechtschreibfehlern abfassen. Alle Unterlagen pfleglich behandeln und nicht darauf frühstücken (!).

Eine echte Internetadresse mit eigener Homepage kommt für den Fall dass jemand an weiteren Informationen über euch interessiert ist übrigens wesentlich besser an als eine Facebookseite oder dergleichen.

Was ihr an Infos nicht oder noch nicht habt (zum Beispiel weil die Band noch relativ »jung« ist), Highlights, Pressezitate, Bio, lasst ihr einfach weg. Bastelt deshalb aber nichts unwichtiges dazu. »Wir haben noch kein Bandfoto« gilt als Ausrede heutzutage übrigens eher nicht mehr!

**Eine gute Bandbewerbung ist:
Gut lesbar - schnell erfassbar - ordentlich - komplett.**

©2017 VS MUSIC CONTEST - ar.
Nachdruck, Zitate, Kopie (auch in Teilen) nur mit ausdrücklicher schriftlicher
Genehmigung der Rechteinhaber oder des Autors!